

官宣 | 2024 年度主题：中国新居

2024 深圳家居设计周暨

39 届深圳国际家具展的年度主题

正式发布

来深圳展
看「中国新居」

01

看中国新居之 设计力崛起

设计师和设计品牌主导的
全案美学空间

1/ 看室内设计师跨界家具设计

当前，越来越多室内设计师破圈切入家具软装设计领域，为客户提供全案设计解决方案。

深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展最大亮点之一就是“设计”，由知名室内设计师黄全联合策划，邀请孟也、曾建龙、赖旭东携手他们的原创家具品牌几间家居、WHY GARDEN、融舍、WOODFORM，打造「设计之间」设计师品牌联展将亮相【设计中国馆】。

2/ 看中国设计品牌与家具设计力

在存量时代如何建立差异化塑造比较优势，中国设计品牌与设计师加快联动合作步伐。

明年展会上，众多具有先锋与创新精神的设计品牌与优秀产品设计师、艺术家深度合作，美廷「时长」×周宸宸、华意空间×姜峰&唐忠汉&黄志达、南洋迪克「POSEENA·普西纳」×李利润、茶荟×朱炳仁&李加林、寐宸×黄全、汉格「蔚见」×刘宗亚、左右「造境」×孔武&黄犇、迪信×梁少禧、和砚高定×吴文粒、和砚-品茶系列×彭亮&柳毅、仁豪家居「MU21」×林晨、莫霞×沈墨、前进Meet美×陈春华、运时通×林卫平等，他们将呈现家具设计力升维下中国设计品牌的崛起。

3/ 看新锐设计与中国设计国际化

当前，具有国际视野和卓越设计能力的优秀年轻设计师，受到新一代年轻消费者的偏爱。

深圳家居设计周暨深圳国际家具展用十年打造“IDC 国际设计师对接展”，IDC 是中国设计师孵化、成果展示及设计服务商业对接平台，在“IDC 国际设计师对接展”初创时期参展的李希米、蔡烈超、林宇贤、周安彬等设计师目前都各自在国际设计舞台上崭露头角。2024 年 IDC 依然会涌现众多优秀的设计力量，设计师们与 IDC 平台相互成就，共同演绎中国设计可持续进步的新态势。

4/ 看品牌设计联名与设计商业化

深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展独立 IP“炼物志第三季”全新升级，聚焦现代国潮美学家居，探讨何为“属于中国人的东方生活方式”。

本届炼物志以“天合之作”为主题，邀请存墨|曾力、存墨|曾鹏、李向阳、梁晨、柳毅、M SQUARE|陈晓曦、M SQUARE|徐诗咏、朴舍|刘犇、朴舍|张丹、齐宗瀚、Wellife|王士超、Wellife|李雪莲、辛华琛、邢蓬华、叶帆、张小川等艺术家、设计机构和设计师，与 3M、ACE、ALPI、茶荟、Deco•Deco、LIVINTWIST、MATSU、MP 涂料、RED&Y、Sunbrella®、XUE 众多品牌联合共创，并特邀广东技术师范大学、清华美院家具设计研究所、广州美术学院、华南师范大学等高校，从非遗文化、民族工艺、可持续材料、产品设计、场景打造等多角度构建真正的中国家居美学体系，为品牌与设计创新探索新的商业模式及转化路径。

5/ 看当代生活美学与文化国潮

深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展连续多年打造的“皆可百货·新消费生活展”，云集具备品牌商业运作能力、原创设计能力、生活美学创意、具有新消费场景的生活美学潮牌，也围绕东方国潮文化独立策展，呈现多元化、立体化、生活化的东方生活。

雅致东方特展将召集国内专注东方文化、茶文化产品等优质品牌一起举办，从产品端的新中式家居、非遗物件到艺术内容畅想的茶会谈话再到传统技艺表演，多维度呈现一场春日雅集。

设计爬梯特展持续推动创意品牌，原创设计潮品，新材料实验设计等生活美学内容与产品，呈现家居生活终端在消费格局下，一年一度新鲜生活方式体验流行趋势。

设计师与设计品牌的商业化，将是深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展的一大看点。

02

看中国新居之整家 集成创新

高定&定制&家具&智能构建的
整家集成体系

1/ 看空间情绪价值与高定转型路径

想象你的家，和你回家后的样子？

过去十年，消费者对高端私定的审美和消费需求推动高定的蓬勃

发展。当下及未来，在设计与审美之外，消费者更关注各种情绪价值需求，让空间和环境更好地为人服务。

深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展，去年的全案整装馆升级为高定生活馆，汇聚图森、南洋迪克、三只喜鹊、美克美家、蓝谷、森美、诺贝尼、迪信、法洛可、MU21、赛博斯汀、和砚高定、莫霞高定、贝丝高定等高定品牌，共同探索未来高定转型方向。

南洋迪克联手李利润，历时三年研发全新系列「POSEENA·普西纳」，融合东方文化，以更现代简约的风格重塑南洋迪克整装家居的品牌印记。

图森将重心放在绿色低碳的精神价值层面，将联合供应链企业构建绿色环保的高定生活方式。

美克美家全面推进全案设计与整家交付，从空间设计到全案定制，从成品家具到软装配饰，洞察需求，解决痛点，提升消费体验，引领消费认知，呈现所见即所得的整家交付空间。

仁豪家居与林晨联手打造全新的「MU21」新系列，全方位呈现 Z 世代年轻生活场域和生活方式，对传统活动家具转型来一场彻底的革新。

还有蓝谷、森美、百强、引意、迪信、和砚等高定品牌，与不同设计师和供应链合作，积极探索材料和美学之外的空间创新。

21 看潮流定制转型与整家集成生态融合

当下，消费者需要的就是一站式整家解决方案，因此，成品家具、定制家具、门墙建材等细分市场，都在走向整家集成的终极模式。

深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展，汇聚索菲亚全屋定制、顾家定制、芝华仕定制、美克美家整家定制、顶固全屋定制、左右智能全屋定制、百强定制、百能整体定制、法迪奥全屋定制、楷模「型道」高端定制、梦百合定制、联邦全屋定制、东家全屋定制、意斯特全屋定制等潮流定制品牌，他们在强化品牌优势的基础上，持续拓展全屋生态链，形成定制+设计+家具+软装+智能等的整家集成体系，如此，才能真正解决消费者对于美好生活的需求。

3/ 看设计客厅潮与软体品牌高质量发展

过去几年，软体家居呈现出较为良好的发展态势，相比其他品类增长势头不减，其中更具设计感的软体家居更受消费者青睐，这也反映出软体市场的品牌化竞争呈现向上之势。

软体家居一直是深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展的强势板块，在全国家具展占据领导地位，2024 年包括芝华仕五星床垫/都市睡眠/伯爵/时尚/美居/绅士/贵族、锐迈、尼克莱蒂、高峰、意之堡、爱蒙、顾家家居、左右家居、维特利、科弗德、左右沙发（智能/云尚）、左右幸福睡眠、CBD 寇曦/AI 床垫/奢爱功能、LAZBOY、美廷、爱依瑞斯、VEGARNO 唯家、源氏木语、路福、依思蒙沙、锐可、依品、格调、米斐、高晟、米梵、歌乐美、卡路福、纾兰、博的等在内的软体头部品牌再度集结深圳，他们从设计、产品到品质、品牌等拥有比较优势，代表现代设计客厅品类的高质量发展未来。

整家集成一体化是必然，高定和潮流定制与家具软装的融合及转型，就在深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展。

03

看中国新居之产业 赛道变局

科技与技术发展引发的
智能&零碳家居新赛道

1/ 看智能睡眠向健康睡眠升维

从过去到现在，床垫/软床、智能床的头部品牌几乎都集中在深圳，深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展，喜临门、爱梦集团、伊丽丝、雅兰、斯丽比迪、造梦者、HEKA、梦神、席梦思、舒福德、丝涟、朗乐福、运时通、爱舒、百梦得、铂宝莉等将亮相睡眠馆，同时，舒福德、芝华仕智能床、乐德飞翼、领舵者等品牌将亮相深圳国际智能家居博览会“健康睡眠管理中心”。

从睡眠馆到健康睡眠管理中心，代表深圳展正在引领我国智能睡眠朝健康睡眠转型升级。以舒福德为代表的智能床企业，一直在研究如何通过智能技术实现生命体征传感，实现对用户健康状况

的监控、分析和管理工作，让睡眠不再只是睡觉，还能提供健康睡眠改善解决方案。

尤其是在深圳市委市政府战略部署下，深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展主办方深圳市家具行业协会成功召开“2023 深圳国际智能家居大会”，将智能芯片、传感、链接、控制等技术引入家居与智能家居领域，促进 2024 年同期举办的深圳国际智能家居博览会，更多智能床品牌呈现健康睡眠管理解决方案。

21 看家具家电家装生态链重塑

过去几年，智能电器快速崛起，电器与家具从产品端到渠道端正在加速融合，家具电气化，电器家具化，从电器品牌到家具品牌，都在整合资源，研究全屋智能家居新模式。去年深圳家居设计周上，创维与仁豪家居合作推出的“六齿象”备受行业关注。

深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展同期的深圳国际智能家居博览会，众多国内外智能化电器品牌、厨电品牌、智能照明品牌等将集结亮相，其中，深圳家协联合海信、仁豪等研究制定的《家具家电一体化设计技术规范》将发布，为全国电器和家居行业率先打造“全屋智能家具家电一体化”新模式。

同时，全屋智能控制解决商也将亮相深圳国际智能家居博览会，为全屋智能家具家电提供技术解决方案，构建更加完善的家用物联网智慧生态。

31 看零碳家庭引领绿色消费潮

科技强国和双碳战略，驱动各领域都在探索绿色低碳发展，家居行业亦然。

作为高定头部品牌，图森受邀参与深圳家协发起的【零碳家庭共建计划】，围绕“零碳工厂”、“低碳家装”、“智能家庭”等全新维度打造行业首个“零碳家庭”新模式。明年的图森【零碳家庭】特展，将联合华为数字能源、国网智芯、电力线载波（PLC）等技术方，以及行业领先的环保材料企业，共同助力中国绿色家居家装转型升级。

4/ 看科技赋能居家康养新模式

近些年来，我国人口老龄化程度不断加深，据卫健委数据，我国约有 90%的老年人选择居家养老，居家健康养老产业将迎来发展黄金期。

深圳家协与香港家私协会、香港生产力促进局等多家机构合作“香港乐龄智能家居展区”，将围绕“科技赋能居家康养”为主题，展示前沿智慧养老产品、老龄化科技应用场景、家居空间适老化改造、智慧健康监护模式等，通过呈现创新设计和科技元素在乐龄家居空间的重要性，探索新时代的居家智慧养老模式。

5/ 看零碳理念走进智慧校园建设

伴随技术的迭代，智能化程度的提升，人们对数字化、智能化教学环境的需求愈加强烈。人工智能进入校园亦是必然需求。

2024“零碳智慧校园主题展”，围绕“绿色环保、节约能耗、智能融

合”等关键词，探索零碳校园的绿色、智慧体系建设的发展路径，将零碳理念融入智慧化学校环境建设体系，展示零碳智慧校园的解决方案。同期举办“零碳智慧校园论坛”，旨在从政府、学校、科研机构、设计等视角出发，联合建筑与空间规划、产品制造、材料开发、通讯、人工智能等垂直领域，以零碳、智能、育人为三个中心点，开展课题研究，打造面向未来，跨行业、跨产业、跨国界的教育产业生态圈平台，赋能我国零碳智慧校园向更高品质、高品位、高效能发展。

04

看中国新居之渠道 模式革新

电商&家装&本地化&私域等引领的
渠道变革

1/ 看线上线下融合布局与整装化大潮

过去十几年，电商的异军突起让家居行业不得不转型线上，但也

有不少诞生于线上的品牌，逆向加速布局线下渠道，比如深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展即将亮相的源氏木语等。

为什么？

首先，家居是典型的体验式消费品，而线上消费的优势在单品、底价和流量，当线上品牌想要从单品销售转型全屋，构建流量区域的线下体验中心势在必行。

其次，线上品牌通过设计、风格与消费者建立信任，只是第一步，家居消费的终极是整家集成，这在线上是无法实现的，必须通过线下全屋全场景体验中心达成。

第三，家居消费市场除了终端零售，家装、地产、物业、商超等多元化发展大势所趋，没有完整的线下全场景全品类体验中心的成熟模式，是不可能实现线下多渠道拓展的。

最后，还有线上品牌小场景直播的局限性，线下体验中心也能成为品牌直播的新场域。

因此，源氏木语短短八年，从“淘系明星”成长为线下新势力，全国门店突破 500 家，到 2023 年年底将超过 600+。

21 看家装渠道流变与行业入口之变

近几年，家居市场最热门的话题，无疑是家装。包括贝壳在内的众多机构加速布局家装渠道，圣都、名雕等传统家装龙头，也加速整合大家居行业。

家装渠道拓展是入口之争。在地产全面进入存量时代，旧改、局改

和改善型消费成为市场主力，这类型消费的最大入口就在家装，使得家居企业不得不加码家装渠道。

深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展，包括顾家家居、左右、仁豪家居、舒达、CBD、楷模等品牌，早已与不同家装公司深度合作，布局家装消费入口。同期举行的家装供应链展将呈现家居品牌的家装模式。

不管是家居企业的布局和变革，还是家装公司的整合与合作，任何企业必须适应市场变化，适时改变产品战略、渠道战略、服务战略，才能跑赢市场。

3/ 看本地化合作与商业模式创新

不管是整家集成，还是全案整装，难点不止于产品和设计，还有服务，经销商能力的迭代制约企业转型。我们也发现，地方上拥有设计和服务能力、供应链资源的大商或家装公司获得良好的发展机会。

本地化服务+大牌联合，成为具有潜力的新生业态。在这种模式下，家居企业可以凭借品牌和产品优势，以新的商业模式，实现品牌联合与全案交付。

深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展，将邀请众多本地服务商与家居品牌探讨合作，促进新的商业模式转型。

4/ 看渠道下沉看与商业抓手革新

电器、家具、软装、定制、单品……整家集成体系下，不同品类互为抓手，各自发挥比较优势。

家装、小区、商超、工程、零售、电商……多渠道多商业生态下，企业的抓手和流量密码是什么？

深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展，汇聚不同品类、不同品牌，呈现他们在渠道和商业模式变革下，新的抓手和销售逻辑的变革。

5/ 看私域玩法与消费者渗透变迁

追求高性价比，追求高价格优势，追求深度体验分享，是终端消费者在今天线上消费的显著特征。另一方面，对朋友的分享更加信任，对意见领袖更加认可，社交式消费行为成为越来越多消费者比重最高的消费决策习惯。

如何在私享、社交式消费行为盛行的今天，助力品牌更好地渗透当下消费者更生活化消费场景，进行更深度的市场营销？

私域渠道是电商模式中后来居上的高效拓新玩法，在当前的家居市场更是蓝海新趋势。深圳家居设计周暨 39 届深圳国际家具展，将继续以生活美学电商分销平台——“皆可百货供应链平台”为样板，4 天展览+361 天在线加持，为你解析种草、安利、带货等私域社交式销售玩法。

2023 年，中国发展脚步不停！

科技强国战略、双碳战略、智能智造战略

.....

指引中国家居产业发展方向
站在市场和消费端，中国家居正在快速进化
更整家、更智能、更设计、更环保、更生活

.....

深圳家居设计周暨
39 届深圳国际家具展
3 月 17-20 日
一起探索「中国新居」

深圳家居设计周
暨深圳国际家具展
SHENZHEN CREATIVE WEEK

SZCW

深圳国际会展中心
2024.3.17 → 20

家居 · 设计 · 智能 · 生活

预登记正式上线



即刻预约，立省200元!

指导单位
深圳市商务局
深圳市工业和信息化局

主办单位
SZFA
深圳国际家具展

承办单位
C-Style

联合承办单位
C-Style

协办单位
C-Style

承办单位
Dcsy

技术支持
dada

展商福利
C-Style

-END-



编辑 | 深圳家居设计周

图片来源 | 深圳家居设计周

转载请标明来源，欢迎分享

如有版权或其他问题，本平台享有免责条款